

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Высшей школы экономики

Том 2, № 2 1998

В НОМЕРЕ:

- The Demand for Money and Currency Substitution in Russia during and after Hyperinflation: 1992-1996 **G. Tullio,
N. Ivanova**
- Эмпирический анализ финансовых кризисов в России **Струченевский А.А.**
- Интеллектуальный потенциал России: сохранение и перспективы занятости в наукоградах **Павлов А.П.**
- Что такое “стратегический маркетинг”?
- Лекции. Система национальных счетов **Нечаева Т.В.
Пономаренко А.Н.**

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
Москва

Требования к оформлению текста для авторов

1. Представляемый материал (статьи, монографии, рецензии, лекции) должен являться оригинальным неопубликованным ранее в других печатных изданиях.
2. Рукопись может представляться на русском и английском языках.
3. Объем текста теоретического характера, как правило, должен быть не более 1 усл. печ.листа, а практического - 2/3 усл.печ.листа.
4. Первая страница статьи (лекции) должна содержать следующую информацию: заглавие, фамилию, И.О. автора и в сноске некоторые сведения о нем (ученая степень, место работы, должность), краткую преамбулу к статье. На последней странице необходимо указать название статьи (лекции) на английском языке и контактные телефоны авторов.
5. Для выделения отдельных пунктов в тексте или графическом материале необходимо использовать только арабскую нумерацию.
6. В конце статьи (лекции) приводится список литературы, использованной при ее написании по следующему образцу:

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Слуцкий Е.Е. Сложение случайных причин как источник циклических процессов // *Вопросы конъюнктуры*. 1927. Т. 3. Вып. 1. С. 34-64.

2. Четвериков Н.С. Сглаживание динамических рядов / *Статистический анализ экономических временных рядов и прогнозирование*. - М.: Наука, 1973. С. 106-135.

3. Бобров С.П. *Экономическая статистика: введение в изучение методов обработки временных рядов экономической статистики*. - М.-Л.: Госиздат, 1930. 519 с.

4. Fukang F., Sanglier M. (eds.) *Complexity and Self-Organization in Social and Economic Systems*. - Springer; Berlin, 1997.

7. Рукопись должна быть представлена на дискете в "Word 6.0" или "Word 7.0" и распечатана в 3-х экз. на бумаге с представленной дискеты. После рецензирования, при наличии замечаний, рукопись с дискетой возвращается автору на доработку. В редакцию представляется готовый исправленный материал на дискете и на бумаге, распечатанный с этой дискеты в 1-ом экз.

8. Текст необходимо печатать на бумаге формата А4 с одной стороны, с межстрочным расстоянием "одинарное". Поля текста следующие: верхнее - 4,3 см, нижнее - 6,4 см, левое - 2,7 см, правое - 4,3 см, переплет - 0. Страницы должны быть целиком заполнены текстом и пронумерованы.

9. При наборе текста необходимо использовать следующие шрифты: "Journal" или "Times New Roman Cyr". Размер шрифта для заголовков статей (лекций) - 14, Ф.И.О. авторов - 12, подзаголовков - 12, текста - 10, для сносок - 9.

10. Графический материал должен быть представлен в приложении к "Word", например, "Microsoft Graph".

11. Математические формулы оформляются через редактор формул "Microsoft Equation 2.0", а их нумерация проставляется с левой стороны.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ ВШЭ

HSE ECONOMIC JOURNAL

Том 2, № 2

1998

Ежеквартальный научно-информационный журнал

Издается с августа 1997 г.

В НОМЕРЕ:

	Стр.
Вопросы теории	
• G. Tullio, N. Ivanova The Demand for Money and Currency Substitution in Russia during and after Hyperinflation: 1992-1996.	159
Практический анализ	
• Эмпирический анализ финансовых кризисов в России. Струченевский А. А. A.Struchenevsky Empirical Analysis of Financial Crises in Russia.	197
• Интеллектуальный потенциал России: сохранение и перспективы занятости в наукоградах. Павлов А. П. A.Pavlov Preservation of the Intellectual Potential of Russia. Perspectives of Employment in Science Towns.	210
Дискуссионные материалы	
• Что такое "стратегический маркетинг"? Нечаева Т.В. T. Nechaeva What is the Strategic Marketing?	227
Лекционные и методические материалы	
• Лекции. Система национальных счетов. Пономаренко А.Н. A. Ponomarenko Lectures. System of National Accounts.	245
Статистический раздел	
• Производство.....	269
• Финансы.....	273
• Инвестиции	285
• Потребительский рынок.....	290
• Цены.....	292
• Социальная сфера и уровень жизни населения.....	294
• Внешняя торговля.....	297

Редакционная коллегия:

Баранов Э.Ф.
Бессонов В.А.
Васильев С.А.
Григорьев Л.М.
Ершов Э.Б.
Канторович Г.Г.

Коссов В.В.
Кузьминов Я.И.
Липсиц И.В.
Макаров В.Л.
Смирнов А.Д.
Уринсон Я.М.

Шохин А.Н.
Энтов Р.М.
Якобсон Л.И.
Ясин Е.Г.
Яковлев А.А.

Главный редактор

Гавриленков Е.Е.

Заместитель главного редактора

Беляев Д.А.

Ответственный секретарь редакции

Осипова О.В.

Компьютерный дизайн и верстка

Моисеенко Л.А.

Учредитель:

Высшая школа экономики
(Государственный университет)

Журнал зарегистрирован 13 мая 1997 г. в Комитете Российской Федерации по печати.
Регистрационный номер 016089

Адрес издателя и распространителя:

101851, Москва, Мясницкая ул., 20, Высшая школа экономики, офис 521

Телефоны: 928-04-42

928-80-42

Факс: 928-86-22

Перепечатка материалов только по согласованию с Редакцией

© Высшая школа экономики, 1998 г.

Цена договорная