

## НОВЫЕ КНИГИ

### Учебники Высшей школы экономики

Мы уверены, что читатели нашего журнала небезразлично относятся к книгам, и им не надо рассказывать о том, что каждый сентябрь в Москве во Всероссийском выставочном центре проходит Московская международная книжная выставка-ярмарка (ММКВЯ). В этом году была уже шестнадцатая.

А вот всероссийский конкурс издателей «Книга года», проводимый Оргкомитетом ММКВЯ и Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций (МПТР), итоги которого традиционно подводятся на выставке, при всей информации о нем в СМИ, – событие, в большей мере, цеховое. Но это не убавляет его значимости для профессионалов книжного дела и книголюбов. В этом году на конкурс было представлено около 70000 книг. Книгоиздатели «сражались» в 14 номинациях, среди которых была номинация «Учебник XXI века». В ней-то и принимал участие Издательский дом Высшей школы экономики, кстати, впервые. И сразу удача! Серия «Учебники Высшей школы экономики» стала лауреатом конкурса, заняв первое место в номинации. В серии были представлены учебное пособие, подготовленное профессором, д.э.н. С.В. Шишкиным «Экономика социальной сферы» и учебное пособие к.э.н., доцента В.Д. Газмана «Финансовый лизинг».

Церемония вручения премий конкурса «Книга года» проходила в торжественной обстановке в концертном зале «Россия». Статуэтку работы скульптора В. Трулова «Идущий с книгой» ректору ГУ ВШЭ Я.И. Кузьминову и директору ИД ГУ ВШЭ Е.А. Ивановой вручал министр образования Российской Федерации В.М. Филиппов. Впервые университетское издательство получило столь высокую оценку своего труда! В своем выступлении после вручения приза Я.И. Кузьминов отметил закономерность роста вклада российских университетских издательств как «очагов» концентрации интеллектуального потенциала в культурное и образовательное формирование нации. Директор Издательского дома Е.А. Иванова пригласила всех присутствующих на презентацию серии «Учебники Высшей школы экономики», которая с большим успехом прошла днем позже на ММКВЯ. Конечно, ни один презентационный зал выставки не мог вместить всех присутствующих в КЗ «Россия», но книга – это хороший способ общения со всей Россией!

Теперь о серии «Учебники Высшей школы экономики», старт которой совпал с 10-летним юбилеем Школы – в конце 2002 г. Совет Издательского дома принял решение о ее выпуске. А почему бы и нет? Ведь выпускают серии своих учебников МГУ им. М.В. Ломоносова, Новосибирский государственный технический университет – вузы, имеющие свои сложившиеся школы. Сегодня Высшая школа экономики – Государственный университет с 9 факультетами, на которых обучается без малого 5 тыс. студентов. На ряде факультетов открылись аспирантуры. «Обросла» Школа и научно-исследовательскими центрами. То есть стало возможным говорить о Школе как о школе. Пришло время более активно заявить о своих воззрениях на учебный процесс, его методику и содержательную «начинку».

Критерии отбора книг в серию просты – это должны быть высококачественный, отвечающий требованиям государственного образовательного стандарта, целостный учебник или учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по профильным специальностям ГУ ВШЭ. Важное требование – в серию может попасть только учебное издание, подготовленное на основе лекционного курса, читаемого его автором в ГУ ВШЭ. То есть изложенный в книге материал должен пройти необходимую апробацию, обкатку. Специальной редколлегии серии не создавалось. Известно, что это, как правило, не работающий орган. Контроль за научным и методическим содержанием учебников серии возложен на РИС ГУ ВШЭ, а вернее на его активно работающие секции. Внутренние требования к учебникам серии особенно высокие как в контентном, так и в методическом планах.

Существует и внешний контроль за качеством учебников, издаваемых в рамках серии. Так сложилось, что серия «Учебники Высшей школы экономики» стартует с учебных пособий, подготовленных профессорами и преподавателями ГУ ВШЭ при поддержке Национального фонда подготовки кадров в рамках программы «Совершенствование преподавания социально-экономических дисциплин в вузах». Рукописи учебников по экономике, менеджменту, политологии и социологии – именно такой круг дисциплин охвачен программой – проходят тщательный контроль со стороны анонимных экспертов Фонда. Еще ни одна рукопись не вышла без ценных замечаний и пожеланий по доработке, которые были с благодарностью восприняты и учтены авторами.

И еще одну ступень внешнего контроля проходят учебники серии. Это Министерство образования РФ. Издательский дом пытался соблюсти все необходимые требования, чтобы учебники и учебные пособия серии имели соответствующие грифы высшего российского образовательного ведомства. Пока это удается. Первые три учебных пособия, изданных в 2003 г., имеют рекомендательные грифы Министерства образования РФ. Таким образом, учебники, которые уже выпущены и будут выходить в серии «Учебники Высшей школы экономики» – это заведомо качественный, передовой продукт, который может широко использоваться в вузах страны.

К новому учебному году в рамках серии выпущено учебное пособие Т.К. Кравченко и В.Ф. Преснякова «Инфокоммуникационные технологии управления предприятием». На его издание были привлечены средства Федеральной целевой программы «Культура России» (подпрограмма «Поддержка полиграфии и книгоиздания России»), т.е. на государственном уровне книга признана социально значимой.

Планы по пополнению серии – огромные. Только по проекту НФПК в 2003–2005 гг. профессорами и преподавателями ГУ ВШЭ должно быть подготовлено порядка 100 учебных курсов, большая часть которых впоследствии воплотится в учебники и учебные пособия и, при должном уровне качества, войдет в серию «Учебники Высшей школы экономики». Кроме того, так как проект является открытым для профессоров и преподавателей Школы, то и инициативные проекты войдут в серию. И таких учебников в издательском портфеле Издательского дома ГУ ВШЭ уже несколько. Знаком большого доверия со стороны авторов-сотрудников Школы стала передача в наше издательство рукописей новых изданий учебников, предшествующие версии которых выходили в других издательствах, в том числе коммерческих. Настало время собирать камни... И издание учебников в достойной серии – хороший для того повод!