

## Содержание тома 14

### № 1 2010

• <b>Ясин Е.Г.</b> Памяти Егора Гайдара <b>E.G. Yasin</b> In Memory of Yegor Gaidar .....	3
• <b>Капелюшников Р.И.</b> Множественность институциональных миров: Нобелевская премия по экономике-2009 <b>R.I. Kapelyushnikov</b> The Multiplicity of Institutional Worlds: Nobel Prize in Economic Sciences-2009 .....	12
• <b>Ершов Э.Б.</b> Факторная идентичность траекторных индексов, порождаемых конструкциями Дивизиа и Монтгомери, как определяющее свойство логарифмических индексов цен и количеств <b>E.B. Ershov</b> Factorial Identity of the Trajectorial Indices Generated by Divisia's and Montgomery's Constructions as Determinative Property of Log-change Index Numbers.....	70
• <b>Вржещ В.П., Поспелов И.Г., Хохлов М.А.</b> Модельное дезагрегирование макроэкономической статистики <b>V.P. Vrzheshech, I.G. Pospelov, M.A. Khokhlov</b> Model National Accounts Desagregation.....	88
• <b>Фридман А.А.</b> Эффективность децентрализации при несовершенной оценке загрязнения <b>A.A. Friedman</b> Efficiency of Decentralization under Imperfect Assessment of Water Discharge.....	105
• <b>Зейдл К.</b> Двенадцать причин для финансового кризиса <b>Ch. Seidl</b> Twelve Reasons for the Financial Crisis.....	122
<i>Summary</i> .....	134

### № 2 2010

• <b>Кокорев Д.А., Чиркова Е.В.</b> «Народные» IPO на растущих рынках капитала <b>D.A. Kokorev, E.V. Chirkova</b> Retail IPO in Emerging Markets .....	139
• <b>Иванова Н.Г., Ратникова Т.А., Трутнева Е.А.</b> Прикладной анализ влияния рекламы на поведение потребителя по данным трекинговых исследований <b>N.G. Ivanova, T.A. Ratnikova, E.A. Trutneva</b> Applied Analysis of Advertising's Influence on Consumer Behavior Based on the Tracking Research Data .....	160
• <b>Смирнов С.В.</b> Циклические колебания промышленного производства в США и России: причины различий <b>S.V. Smirnov</b> Cyclical Fluctuations of Industrial Output in US and Russia: Why are they Different .....	185
• <b>Яковлев А.А., Демидова О.А.</b> Реформа системы госзакупок и практика отбора поставщиков для государственных нужд в России в 2004 и 2008 гг.	

<b>A.A. Yakovlev, O.A. Demidova</b> Regulatory Reform and the Practice of Selecting Suppliers for Government Procurements in Russia: 2008 vs. 2004 .....	202
• <b>Шведов А.С.</b> О методах Монте-Карло с цепями Маркова	
<b>A.S. Shvedov</b> On Markov Chain Monte Carlo Methods .....	227
• <b>Самойлов Д.В.</b> Факторы, оказывающие влияние на индекс РТС во время финансового кризиса 2008–2009 гг. и до него	
<b>D.V. Samoylov</b> Factors that Have Influenced the RTSI during the Financial Crisis of 2008–2009 and before it .....	244
<i>Summary</i> .....	268

### № 3 2010

• <b>Смирнов А.Д.</b> Макрофинансы I: методология моделирования пузырей и кризисов	
<b>A. D. Smirnov</b> MacroFinance I: A Model of Bubbles and Crises .....	275
• <b>Берзон Н.И., Володин С.Н.</b> Оценка финансовых активов по критерию «риск – доходность» с учетом длительности инвестирования	
<b>N.I. Berzon, S.N. Volodin</b> Assessment of Financial Assets by the Ratio of «Risk-Yield», Taking into Consideration the Duration of Investments .....	311
• <b>Лукьянова А.Л.</b> Отдача от образования: что показывает мета-анализ	
<b>A.L. Lukyanova</b> Returns to Education in Russia: Evidence from Meta-Analysis .....	326
• <b>Газман В.Д.</b> Секьюритизация лизинговых активов	
<b>V.D. Gazman</b> Securitization of Leasing Assets .....	349
• <b>Белоусов М.Ю.</b> Влияние социально-экономических факторов на решение муниципальных властей о выборе формы организации рынка социально значимых услуг (на примере услуг по вывозу твердых бытовых отходов в России)	
<b>M.U. Belousov</b> Social and Economic Factors Influencing Contracting out Public Services. Evidence from the Russian Refuse Collection Market .....	379
<i>Summary</i> .....	395

### № 4 2010

• <b>Смирнов А.Д.</b> Макрофинансы II: модель пузырей и кризисов	
<b>A. D. Smirnov</b> MacroFinance II: A Model of Bubbles and Crises.....	401
• <b>Ершов Э.Б.</b> Структурно-динамические индексы цен и количеств для агрегированных периодов и средние цены для однородных периодов	
<b>E.B. Ershov</b> Structurally-dynamic Price and Quantity Indices for Aggregate Periods and Mean Prices for Homogeneous Periods.....	440
• <b>Ощепков А.Ю.</b> Отдача от высшего образования в российских регионах	
<b>A.Y. Oshchepkov</b> Return to Higher Education in Russian Regions.....	468
• <b>Алескерев Ф.Т., Егорова Л.Г.</b> Черные лебеди и биржа	

---

<b>F.T. Aleskerov, L.G. Egorova</b> Is it So Bad that We Cannot Recognize Black Swans?.....	492
• <b>Матьцин М.С.</b> Моделирование межгруппового индекса цен покупок продуктов питания в зависимости от микроэкономических характеристик домашних хозяйств	
<b>M.S. Matytsin</b> Modeling of Intergroup Price Index for Food and Nutrition, in Relation to Microeconomic Characteristics of Households.....	507
<i>Summary</i> .....	532

## Требования к оформлению текста для авторов

1. Представляемый материал (статьи, монографии, рецензии, лекции) должен являться оригинальным неопубликованным ранее в других печатных изданиях.
2. Рукопись может представляться на русском и английском (для иностранных авторов) языках.
3. Объем текста, как правило, должен быть не более 1–1,5 авторского листа (40–60 тыс. знаков, включая пробелы).
4. Первая страница статьи (лекции) должна содержать следующую информацию: заглавие, фамилию, И.О. автора и в сноске некоторые сведения о нем (ученая степень, место работы, должность), преамбулу к статье (не менее 100 слов), ключевые слова на русском и английском языках. На последней странице необходимо указать Ф.И.О. автора и название статьи (лекции) на английском языке, e-mail и контактные телефоны авторов, а также привести аннотацию на английском языке.
5. Для выделения отдельных пунктов в тексте или графическом материале необходимо использовать только арабскую нумерацию.
6. В конце статьи (лекции) приводится список литературы, использованный при ее написании, составленный в алфавитном порядке (сначала русскоязычные авторы, затем англоязычные) и пронумерованный, по следующему образцу:
  1. *Кузнецова Т.* Неформальная экономика // Вопросы экономики. 1997. № 9.
  2. *Малинво Э.* Лекции по микроэкономическому анализу. М.: Наука, 1973.
  3. *Четвериков Н.С.* Сглаживание динамических рядов // Статистический анализ экономических временных рядов и прогнозирование. М.: Наука, 1973. С. 106-135.
  4. *Livingston M.* Bonds and Bond Derivatives. Oxford: Blackwell Publishers, 1999.

Ссылки на литературу в тексте указываются соответствующей цифрой в квадратных скобках.

7. Рукопись должна быть представлена в электронном виде, обязательно в “Office Word 2003”. После рецензирования и рассмотрения статьи на заседании Редколлегии (проводятся ежеквартально) решение о публикации сообщается автору в течение недели после заседания. При наличии замечаний рукопись возвращается автору на доработку. В редакцию представляется в электронном виде готовый исправленный материал.
8. Текст необходимо оформлять с межстрочным расстоянием «одинарное». Поля текста следующие: верхнее – 4,3 см, нижнее – 6,4 см, левое – 2,7 см, правое – 4,3 см. Страницы должны быть целиком заполнены текстом и пронумерованы.
9. При наборе текста необходимо использовать следующие шрифты: «Journal» или «Times New Roman». Размер шрифта для заголовков статей (лекций) – 14, Ф.И.О. авторов – 12, текста – 10, для сносок – 9.
10. Графический материал должен быть представлен «Microsoft Graph» или «Excel» в **черно-белом изображении**, без цветного фона, рамок; для диаграмм применять различную штриховку. **Сканированные или растровые рисунки не принимаются.**
11. Математические формулы оформляются через редактор формул «Microsoft Equation» или «MathType», а их нумерация проставляется с левой стороны.
12. Статьи (лекции), оформленные без соблюдения данных требований, Редакцией не рассматриваются.