

Исследования государственных закупок в России

Данный блок статей «Экономического журнала ВШЭ» посвящен анализу госзакупок. Выбор этой темы обусловлен ее высокой актуальностью для экономической политики в связи с внедрением Контрактной системы, а также тем фактом, что предшествующий закон о госзакупках 94-ФЗ существенно затрагивал деятельность всех государственных университетов и научных центров. Следует подчеркнуть, что исследованию различных аспектов госзакупок в последние годы было посвящено большое число статей в ведущих международных журналах.

Статья «Электронные аукционы и фаворитизм в российских государственных закупках» анализирует последствия внедрения электронных аукционов в условиях, когда их проводит коррумпированный посредник. Авторы показывают, что масштаб влияния подобного коррумпированного посредника на распространенность фаворитизма в государственных закупках связан с издержками предпочитаемого поставщика. В случае, если поставщик обладает высокими издержками и соответствует жестким ограничениям заказчика, стимулы к фаворитизму и размер взятки могут сократиться.

В статье «Причины и последствия низкой конкуренции в государственных закупках в России» на примере рынка бензина в нескольких регионах России продемонстрировано, как спецификация закупки и особенности рынка могут ограничивать конкуренцию на торгах и приводить к росту относительных цен государственных контрактов.

Наконец, в статье «Добросовестное и недобросовестное поведение в повторяющихся закупках: эмпирический анализ» рассматриваются последствия многократных закупок простого однородного товара одним и тем же заказчиком у одного и того же поставщика. На основе большого массива данных о закупках бензина АИ-92 в России в 2011 г. показано, что при использовании заказчиком менее прозрачных процедур, дающих больше возможностей для сговора (размещение заказов у единственного поставщика и через запрос котировок), цены повторных закупок были выше средних для выборки. Напротив, в случае размещения заказов через электронные аукционы цены были относительно ниже. Тем не менее в подавляющем большинстве аукционов принял участие лишь один поставщик, а общий уровень цен на бензин АИ-92 в рамках госзакупок в 2011 г. был на 3% выше, чем на розничном рынке, что говорит о явном несовершенстве регулирования госзакупок в России в этот период.

Мы надеемся, что публикация данного блока статей будет способствовать повышению интереса к эмпирическим и теоретическим исследованиям госзакупок с использованием современных методов анализа.

А. Яковлев,
директор Института анализа предприятий и рынков НИУ ВШЭ,
приглашенный редактор специального выпуска Экономического журнала ВШЭ