

# Содержание

<b>Предисловие. Продукты создаются для клиентов</b> .....	11
Почему эта книга для вас? .....	12
Модель создания продукта .....	15
Как использовать эту книгу .....	19
Резюме .....	19
Сделайте прямо сейчас .....	20
<b>[1] Зачем существуют продукты?</b> .....	21
Что такое продуктовый дизайн? .....	21
Наследие продуктового дизайна .....	24
Почему история имеет значение .....	33
О чем говорит нам история .....	34
Что дальше? .....	45
Резюме .....	45
Сделайте прямо сейчас .....	46
Интервью: Кинан Каммингс .....	46
<b>[2] Как создавать продукты, которые захотят покупать</b> .....	51
Избегайте «эго-разработок» .....	51
Чем занимается продуктовый дизайнер? .....	60
Резюме .....	67
Сделайте прямо сейчас .....	67
Интервью: Эми Хой и Алекс Хиллман .....	67
<b>[3] Что мы создаем?</b> .....	73
Как определить, что мы должны создать .....	73
Резюме .....	85
Сделайте прямо сейчас .....	85
Интервью: Сахил Лавинья .....	86

<b>[4] Пользовательский интерфейс начинается со слов</b> .....	89
Правда? Начинать со слов? .....	89
Описание пользовательских сценариев .....	92
Создание экранов .....	101
Признаки хорошего интерфейса .....	105
Резюме .....	107
Сделайте прямо сейчас .....	108
Интервью: Джон Траутман .....	108
<b>[5] Осозаемое превосходит теоретическое</b> .....	113
Прототипы в тысячу раз лучше макетов .....	113
Больше чем популярное словечко .....	119
Цели прототипирования .....	123
Подготовка к использованию .....	127
Резюме .....	129
Сделайте прямо сейчас .....	129
Интервью: Поли Тинг .....	130
<b>[6] Механика дизайна интерфейсов</b> .....	135
Гибкие прототипы vs. выверять все до пикселя .....	135
UI-стек: пять слоев дизайна интерфейса .....	138
Эргономика: зоны для больших пальцев и области нажатия .....	167
Интерфейсы для большого пальца .....	174
Кросс-платформенный дизайн .....	177
Резюме .....	182
Сделайте прямо сейчас .....	183
Интервью: Диогенис Брито .....	183
<b>[7] Психология опыта</b> .....	191
Продукты и психология .....	191
Резюме .....	229
Сделайте прямо сейчас .....	230
Интервью: Джонатан Бадин .....	231
Интервью: Джош Брюер .....	233
<b>[8] Интерпретация обратной связи и «повышение уровня» продукта</b> .....	237
Все это творческий путь .....	237
Уровнем выше .....	240
Критика команды .....	243
Обратная связь от клиентов .....	247

Не растрчивайте свои преимущества .....	253
Резюме .....	254
Сделайте прямо сейчас .....	255
Интервью: Руби Анайя .....	255
<b>[9] Наука и искусство запуска .....</b>	<b>261</b>
Изобретение vs. промышленное производство .....	261
Будет готов, когда придет время .....	262
Быть «директором всего» .....	265
Это еще не конец .....	270
Интервью: Джош Элман .....	270
Интервью: Кэт Нуун .....	275
<b>Список источников .....</b>	<b>278</b>
<b>Благодарности .....</b>	<b>284</b>
<b>Об авторе .....</b>	<b>285</b>
<b>Отзывы о книге .....</b>	<b>286</b>