

СОДЕРЖАНИЕ

- 00 **ПРЕДИСЛОВИЕ** *Как получить удовольствие
от этой книги*
- 01 **ДУМАЙТЕ!**
- 02 **ПЕРЕФОРМУЛИРУЙТЕ!**
- 03 **СОЗДАВАЙТЕ!**
- 04 **РАСТИТЕ!**
- 05 **ВЫДЕЛЯЙТЕСЬ!**
- 06 **ВПЕРЕД!**

01

ДУМАЙТЕ!

Что, черт побери, происходит?

22 — 37

- 26 Сила перемен: жизнь на скорости
 - 28 Кубок мира FIFA...
 - 29 ...The Wall...
 - 31 ...и интернет
 - 32 Подключение к интернету: трамплин
-

36 Задание 1:

Что дальше?

Определите три наиболее значимых тенденции на своем рынке

02

ПЕРЕФОРМУЛИРУЙТЕ!

*Позитивное мышление /
Новые навыки*

38 — 63

- 43 Креативное мышление
и бизнес-мышление
- 48 Креативная экономика: мировая
реальность
- 53 Меняем наше представление
о работе
- 56 Основные компетенции
- 60 Образ будущего: перестраиваем
работу и жизнь

03

СОЗДАВАЙТЕ!

Как создавать возможности

64 — 107

- 67 Креативное мышление: приманка для расширения круга клиентов
 - 73 Гибридное мышление: логика и волшебство
 - 79 Становление креативного лидера
 - 85 Развиваем творческое мышление
 - 93 Идеи: от страсти к производству
 - 97 Идеи вырастают из озарений
-

104 Задание 2:

Создайте или определите свою лучшую бизнес-идею

04

РАСТИТЕ!

О развитии личности

108 — 167

- 112 Стратегия и личность
 - 114 Личный творческий брендинг: что это?
 - 120 Как оценить собственный человеческий капитал
-
- 122 Задание 3:
Определите и осознайте свою мотивацию
-
- 132 Давление коллег и избранный круг
- 134 Коучинг: инвестируйте в себя
-
- 137 Задание 4:
Ищите обратную связь
-
- 140 Не позволяйте тянуть себя назад!
- 145 Этика и ценности как *modus operandi*
- 152 Мечта и предназначение: куда двигаться и почему
-
- 156 Задание 5:
Опишите свое видение будущего и свое предназначение
-
- 162 Цели: сложно чего-то добиться, не имея цели!
-
- 165 Задание 6:
Определите свои цели и задачи

05

ВЫДЕЛЯЙТЕСЬ!

Как выделиться

168 — 215

- 173 Брендинг: как продвинуть бизнес-идею
- 183 Управление различиями
- 187 Расскажите хорошую историю — свою!
- 189 Мыслить и действовать
- 192 Личный брендинг в век интернета
- 197 Визуализируйте свою идентичность

201 Задание 7:

Разрабатываем вашу визуальную
идентичность

206 Общайтесь и доносите сообщения

208 Задание 8:

Выстраиваем вашу маркетинговую
коммуникацию

210 Социальный капитал и социальные сети

213 Задание 9:

Приспосабливаем средства коммуникации
под свои нужды

06

ВПЕРЕД!

Куда теперь?

216 — 239

- 218 Манифест личного
творческого брендинга
- 220 Примечания
- 231 Благодарности
- 234 Об авторе
- 236 Список для чтения