

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	7
Глава 1. Парадигмы как методологические стратегии в социологии	12
1.1. Общая характеристика парадигм в социологии	12
1.2. Социологический реализм	16
1.3. Социологический номинализм	24
1.4. Конструктивистская парадигма как новаторская методологическая стратегия	30
Литература	38
Глава 2. Эволюция идей социологии жизни	43
2.1. Исторический экскурс	43
2.2. Философия жизни как предтеча идей социологии жизни	46
2.3. Роль феноменологической социологии в обосновании человеческого измерения жизни	50
2.4. Отечественные (советские и российские) предшественники социологии жизни	54
Литература	60
Глава 3. Гражданское общество как объект социологии жизни	64
3.1. Генезис идей об обществе	64
3.2. Основные характеристики гражданского общества как объекта социологии жизни	77
Литература	85
Глава 4. Предмет социологии: жизненный мир, его структура и основные индикаторы	89
4.1. Генезис интерпретаций предмета социологии жизни	89

4.2. Жизненный мир как синергетическая характеристика предмета социологии жизни	93
4.2.1. Реальное сознание как сущностная характеристика жизненного мира	96
4.2.2. Поведение и деятельность как реализация форм и видов общественного сознания	102
4.2.3. Социальная среда как условие реализации сознания, поведения и деятельности	109
Литература	114
Глава 5. Основные категории и понятия социологии жизни	118
5.1. Общая характеристика понятийного аппарата социологии	118
5.2. Категории социальных наук и социологии жизни	119
5.3. Понятия социологии (логическая структура)	126
5.4. Понятия социологии жизни (структура содержания)	128
5.4.1. Содержание и основные характеристики жизненного мира	129
5.4.2. Основные понятия эмпирического исследования жизненного мира	133
5.4.3. Обобщающие (синтезирующие), структурообразующие и специфические понятия	143
5.4.4. Понятия, отражающие особые виды сознания и поведения	144
Литература	146
Глава 6. Смыслы как ключевая, качественная и сущностная характеристика жизненного мира	153
6.1. Эволюция идей	154
6.2. Социологическая трактовка смысла жизни	158
6.3. Основные характеристики смысла жизни	161
6.4. К вопросу о классификации смыслов жизни	164
6.5. Главные смыслы современного жизненного мира россиян	166
6.6. Смыслы сознания и поведения экономического человека	169
6.7. Смыслы жизненного мира политического человека	170
6.8. Смыслы жизненного мира социального человека	174
6.9. Смыслы жизни человека в духовно-культурной сфере	177
Литература	182

Глава 7. Структура социологического знания	186
7.1. Базовые принципы структуризации социологического знания	186
7.2. Теоретическая и эмпирическая социология	188
7.3. Фундаментальная и прикладная социология	200
7.4. Макро- и микросоциология	202
Литература	216
Глава 8. Уровни социологического знания	220
8.1. Общая характеристика	220
8.2. Общесоциологические теории	224
8.2.1. Теории, базирующиеся на принципах социологического реализма	225
8.2.2. Теории социологического номинализма	227
8.2.3. Теории конструктивизма	232
8.3. Системные (отраслевые) социологические теории	234
8.3.1. Экономическая социология	235
8.3.2. Социология социальной сферы общества	237
8.3.3. Политическая социология	240
8.3.4. Социология духовной сферы	242
8.3.5. Социология управления	244
8.4. Специальные социологические теории	246
8.5. Вспомогательные социологические концепции	250
Литература	251
Глава 9. Жизненный мир и его деформации	257
9.1. Парадоксальный человек: феномен современного жизненного мира	258
9.1.1. Что такое парадоксы?	258
9.1.2. Причины парадоксального сознания и поведения	261
9.1.3. Опыт классификации парадоксов	264
9.2. Кентавр-проблема в познании и преобразующей деятельности человека	269
9.2.1. Сущностные характеристики кентавризма	269
9.2.2. О типологии социальных кентавр-проблем	275
9.3. Фантомы: лица и процессы	282
9.3.1. Что такое фантом?	282
9.3.2. Типы фантомов	285
9.3.3. Основные черты фантомных типов личности	289
Литература	293