

Оглавление

Список сокращений	6
Введение	7
Глава 1. Национальная модель экономики и бизнеса: культурные основы	11
1.1. Что такое национальная модель: кубик Рубика	11
1.2. Своеобразие японского общества: от географии до конституции	15
1.2.1. Географическое положение и природные условия	16
1.2.2. Нация и язык	19
1.2.3. Религия и национальный характер	23
1.2.4. Ветви власти и организация общества	24
1.2.5. Конституция и попытки ее изменения	27
1.3. Культура как основа экономического поведения	30
1.3.1. Международные сравнения культурных особенностей	30
1.3.2. Характеристики деловой культуры Японии	33
1.3.3. Герои бизнеса как представители деловой культуры	35
Вопросы и задания	41
Глава 2. Эволюция национальной модели и важнейшие периоды экономической истории	42
2.1. Основные периоды исторического развития	43
2.2. Правление клана Токугава и международная изоляция: 1603–1868 гг.	46
2.3. Модернизация в эпоху Мэйдзи: 1868–1912 гг.	55
2.4. Первая и Вторая мировые войны: 1914–1945 гг.	63
2.5. Американская оккупация Японии: 1945–1952 гг.	67
Вопросы и задания	73
Глава 3. Макроэкономика и государство	74
3.1. Япония в зеркале международных сравнений: масштабы, структура и конкурентоспособность экономики	75
3.2. Япония среди стран Азии: зарождение восточноазиатской экономической модели	86
3.3. Послевоенная Япония: «экономическое чудо»	97
3.4. Функции государства и современная экономическая политика: 2012–2016 гг.	111
3.4.1. Макроэкономическое регулирование: «Абэномика»	112
3.4.2. Перераспределение: налоги и бюджет	116

3.4.3. Предоставление общественных услуг: образование	126
3.4.4. Формирование институтов рынка: энергетика	131
Вопросы и задания	142
Глава 4. Микроэкономика и фирмы	143
4.1. Черты японских предприятий: дуализм, управление ресурсами, гибкость	144
4.2. Японский стиль менеджмента: «фундамент», «каркас», «крыша» . .	150
4.3. Корпоративное управление: гибридная модель	154
4.4. Объединения компаний: реорганизация <i>кэйрэцу</i>	166
4.5. Операционный менеджмент: развитие <i>TPS</i> , <i>TQC</i> , <i>кайдзен</i> и т. д. . .	171
4.6. Малые и средние предприятия (МСП): проблемы, стратегии, поддержка	177
4.7. Бизнес-ассоциации: виды и функции	187
Вопросы и задания	194
Глава 5. Микроэкономика и люди	195
5.1. Население Японии: демографический кризис	196
5.2. Рынок труда: расширение нерегулярной занятости	202
5.3. Доходы и благосостояние: расширение неравенства	211
5.4. Социальное обеспечение: проблемы и решения	217
Вопросы и задания	220
Глава 6. Мезоэкономика и регионы	221
6.1. Введение в экономическую географию Японии	222
6.2. Префектура Фукуи: пример «японской глубинки»	232
6.2.1. География, история, административное деление	233
6.2.2. Население, экономика, особенности предприятий	237
6.2.3. Занятость, доходы и расходы, «уровень счастья» жителей . .	240
6.3. Традиционная промышленность: функции региональных кластеров.	244
6.3.1. Производство тканей	245
6.3.2. Оправы для очков	248
6.3.3. Лаковая посуда	253
Вопросы и задания	256
Глава 7. Кейсы: примеры действий компаний	257
7.1. <i>Kiyokawa Plating</i> : из гаража в микроэлектронику	257
7.2. <i>Charmant</i> : от оправ для очков к медицинским инструментам	261
7.3. <i>Sakurada</i> : трикотаж, «план Гауди» и ткань для сердечных перегородок	266
7.4. <i>Sharp</i> : оживет ли японский зомби?	270

7.5. <i>Fast Retailing</i> и <i>Uniqlo</i> : «разрушение цен» или революция в рознице?	273
7.6. <i>Seven-Eleven Japan</i> : крупнейший успех в розничной торговле	277
7.7. <i>Wal-Mart</i> : трудная судьба на японском рынке	280
7.8. <i>Amazon Japan</i> : второй интернет-ритейлер Японии	284
7.9. <i>eBay</i> : попытки продвижения аукционной торговли	286
7.10. <i>Louis Vuitton, Coach, Hermes</i> etc.: что происходит на японском рынке предметов роскоши?	289
7.11. <i>Toyota</i> и <i>Lexus</i> : трудности на внутреннем рынке	293
7.12. <i>NTT DoCoMo</i> : после революции в мобильном интернете	295
7.13. <i>Xbox</i> : успех везде, кроме Японии	300
7.14. <i>Schindler Elevators</i> : действия в кризисной ситуации	302
7.15. <i>Toyota, Nissan, Honda</i> : технологическая гонка на рынке гибридов	306
Вопросы и задания (в порядке рассмотрения кейсов)	311
Глава 8. Мировая экономика и внешнеэкономические связи	312
8.1. Платежный баланс: главный инструмент анализа ВЭС	313
8.2. Содержание ВЭС: движение товаров, капиталов, людей	317
8.3. Япония — Россия: история и современность	327
8.3.1. Особенности анализа японо-российских экономических отношений	327
8.3.2. Становление торговли (1858–1945)	329
8.3.3. Торговля в послевоенные годы (1945–1991)	332
8.3.4. Экономические связи в переходный период после распада СССР (1992 — начало 2000-х годов)	337
8.3.5. Современный этап сотрудничества (2004–2016)	340
8.3.6. Как развивать экономические отношения Японии и России?	369
Вопросы и задания	372
Заключение	373
Рекомендуемая литература	377
Использованная литература	377