

# СОДЕРЖАНИЕ

|                 |   |
|-----------------|---|
| ОТ АВТОРА ..... | 9 |
|-----------------|---|

## Часть 1. НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА КРЕАТИВНОСТЬ

|                                                                                    |    |
|------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. ЧТО ТАКОЕ КРЕАТИВНОСТЬ, или<br>Не хочу использовать слово<br>на букву «К» ..... | 13 |
| 2. ЭВОЛЮЦИЯ КРЕАТИВНОЙ МЫСЛИ, или<br>Путь от животного к Баху .....                | 30 |
| 3. ВНУТРИ СОЗНАНИЯ, или<br>Принцип работы генератора идей .....                    | 50 |
| 4. ОТКЛОНЕНИЕ ОТ НОРМЫ, или<br>Быть ценным важнее, чем быть нормальным .....       | 58 |
| 5. СТИМУЛ, или<br>Зажгите огонь в своей душе .....                                 | 80 |

## Часть 2. СТРУКТУРА КРЕАТИВНОСТИ

|                                                                      |     |
|----------------------------------------------------------------------|-----|
| 6. ПРОЦЕСС ПОИСКА, или<br>Прокладываем маршрут к отличной идее ..... | 91  |
| 7. РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ, или<br>Из чего состоит креативность .....       | 121 |

### **Часть 3. ИНДИВИДУАЛЬНАЯ КРЕАТИВНОСТЬ**

8. ПОЗНАЙТЕ СЕБЯ, или  
В чем ваша креативная изюминка? ..... 143
9. ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА МЫШЛЕНИЯ, или  
Думайте о хорошем ..... 163

### **Часть 4. КОРПОРАТИВНАЯ КРЕАТИВНОСТЬ**

10. УБИЙЦЫ ИДЕЙ, или  
Способны ли компании быть креативными? ..... 185
11. УПРАВЛЕНИЕ ПОИСКОМ ИДЕЙ, или  
Ведите туда, где водятся лучшие идеи ..... 222
12. НАВСТРЕЧУ НЕИЗВЕСТНОМУ, или  
Пора отключить корпоративный навигатор ..... 240
- Вступление* ..... 256
- Примечания* ..... 264