

СОДЕРЖАНИЕ

1. РАЗВИТИЕ НАУКИ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНСТИТУТАХ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ	7
1.1. Разработка проблем институциональной экономики в отечественной науке	7
1.2. Развитие институционализма в странах Запада	19
1.3. Ранний институционализм	20
1.4. Особенности развития институционализма после Второй мировой войны	29
1.5. Современные концепции институционализма в странах Запада	30
1.6. Институционально-социологическое направление	31
1.7. Институционализм Дж. К. Гэлбрейта	32
1.8. Методология неинституционализма	33
1.9. Теория экономических организаций	36
1.10. Неинституционализация права	39
1.11. Подходы неинституционализма к процессу исторического развития общества и экономики	40
2. ЧЕЛОВЕК В ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ ОБЩЕСТВА	46
2.1. Ограниченность материалистического понимания человека	46
2.2. Внутренняя свобода и труд	47
2.3. Социальная ноосфера	48
2.4. Три стимула к труду	50
2.5. Информация и труд	50

2.6. Духовный кризис человеческой цивилизации и его преодоление	51
2.7. Система четырех каст	53
2.8. Социально-психологические типы работников	56
2.9. Три типа общественных отношений	59
2.10. Деградация человека в тоталитарном обществе	61
3. ИНСТИТУТЫ В ЭКОНОМИКЕ	65
3.1. Институты в широком и узком значениях	65
3.2. Альтернативы развития институтов	70
3.3. Основополагающая полярность институтов в экономике, алгоритм их развития	74
4. МНОГОУРОВНЕВОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ВОСПРОИЗВОДСТВО КАК СРЕДА ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНСТИТУТОВ	92
4.1. Кругооборот и оборот капитала как процесс воспроизводства на предприятии	92
4.2. Межотраслевой оборот капитала, мезоэкономика	99
4.3. Воспроизводство на уровне макроэкономики	100
4.4. Экономический рост и синергетический эффект	108
4.5. Экономическая безопасность многоуровневой системы общественного воспроизводства	116
5. ИНСТИТУТ СОБСТВЕННОСТИ	133
5.1. Власть и собственность	133
5.2. Различия и содержание форм собственности	135
5.3. Субъекты и объекты собственности	138
5.4. Особенность собственности на информацию	140
5.5. Ошибки в марксистской трактовке собственности	142
5.6. Формирование эффективных хозяев	146
6. ИНСТИТУТ РЫНКА	154
6.1. Товар, его стоимость (общественная ценность) и потребительная стоимость (общественная полезность)	154

6.2. Современная теория денег.....	171
6.3. Информационная сущность денег и механизм их эволюции.....	177
6.4. Этапы развития современных денег.....	181
6.5. Общественная роль процента на капитал.....	192
6.6. Интегральная стоимость.....	196
6.7. Маржиналистская теория цены.....	199
6.8. Другие теории ценообразования.....	200
6.9. “Товарный фетишизм” и марксистское отрицание рынка.....	201
6.10. Государственный бюджет современной России.....	205
6.11. Денежно-кредитная система, кредит и банки.....	211
7. ИНСТИТУТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ.....	223
7.1. Основные этапы стратегического управления и планирования.....	223
7.2. Определение миссии структуры.....	232
7.3. Изучение ситуации.....	236
7.4. Прогнозирование.....	237
7.5. Целеполагание.....	239
7.6. Активизация факторов развития и их оптимальное комбинирование.....	241
7.7. Стратегическое планирование.....	246
7.8. Механизм осуществления стратегических решений, конкретизируемых в виде планов и программ.....	248
7.9. Кадровые особенности процесса стратегического управления.....	253
7.10. Мониторинг и контроль.....	257
7.11. Коррекция стратегического плана и конкретизирующих его программ.....	259
8. ИНСТИТУТ КОРПОРАТИВНОГО ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ.....	261
8.1. Формирование и развитие корпоративных структур — основной путь оздоровления российского общества.....	261

8.2. Мезоэкономика и ее структурирование посредством корпораций.....	265
9. ВЫЗРЕВАНИЕ ГЛОБАЛЬНОГО ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО КРИЗИСА ЭКОНОМИКИ КАК ОТРАЖЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО КРИЗИСА ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ	271
9.1. Механизм экономического кризиса в индустриально развитых странах Запада и их экономическая политика в отношении России.....	271
9.2. Сравнение особенностей развертывания экономического кризиса в России и странах Запада, интегрированных в мировой рынок	290
10. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ ОЗДОРОВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ.....	296
10.1. Принципы формирования социально-экономической системы российского общества.....	296
10.2. Формирование и стратегия развития социально-экономической системы России в условиях глобальной трансформации	300
11. СИНЕРГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА КАК ОБЪЕКТИВНЫЙ ТРЕНД РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ.....	320
11.1. Основы синергии развития общества.....	320
11.2. Информационно-экологическое общество как система	353
11.3. Экстравертный и интравертный баланс цивилизации	361
11.4. Интеллектуальный труд и его развитие	372
11.5. Роль управленческого труда в системе общественного производства.....	386