

# Оглавление

Предисловие. Феномен социальных сетей .....	4
Введение. Игры и сети .....	21
Глава 1. Модели влияния в социальных сетях .....	33
1.1. Влияние и влиятельность .....	33
1.1.1. Влияние. Классификация моделей .....	33
1.1.2. Влияние и диффузия инноваций .....	36
1.1.3. Формирование мнений .....	41
1.1.4. Распространение влияния и информации .....	45
1.2. Общее знание. Коллективные действия .....	61
1.2.1. Роль информированности .....	61
1.2.2. Общественные блага и индивидуальная специализация ...	64
1.2.3. Коммуникация и координация .....	69
1.2.4. Социальный контроль и коллективное действие. Стабильность сети .....	74
1.3. Модели и свойства социальных сетей .....	77
Глава 2. Модели информационного управления в социальных сетях .....	82
2.1. Марковская модель информационного влияния .....	83
2.2. Информационное управление и мнения членов сети .....	102
2.3. Унифицированное информационное управление в однородных сетях. Роль СМИ .....	114
2.4. Информационное управление и репутация членов сети ...	129
2.5. Информационное управление и доверие членов сети .....	144
2.6. Информационное управление и структура сети .....	149
2.7. Акциональная модель влияния .....	156
Глава 3. Модели информационного противоборства в социальных сетях .....	163
3.1. Информационное противоборство: распределённый контроль и согласование интересов .....	164
3.2. Информационная эпидемия и защита от неё .....	176
3.3. Информационное противоборство в управлении толпой ..	187
Литература .....	208