

Содержание

Введение	7
Виды событий, их монетизация и что такое event-маркетинг	9
Мероприятия для заработка на билетах.	10
Мероприятия для спонсоров и партнеров.	11
Мероприятие под реализацию одного товара	12
Система мероприятий для продвижения места	13
Система событий для продажи услуг	14
Синергия всех видов событий	15
Подготовка к событию	17
Ошибки начинающих организаторов	18
Идея для вашего мероприятия.	22
Выбор дня мероприятия	25
Как собрать идеальную команду	28
Инструменты для командной работы	32
Взаимодействие внутри команды	33
Волонтеры — как с ними работать	35
Волонтеры — где искать	37
Как искать спикеров	39
Работа со спикером	43

Юридические тонкости при организации мероприятия	46
Бюджетирование мероприятия. Расходная часть	49
Ценообразование мероприятия	54
Правила работы с партнерами и подрядчиками.	57
Выбор площадки для мероприятия.	59
Выбор площадки для онлайн-мероприятия	68
Форс-мажоры на мероприятии	70
Как создать работающее коммерческое предложение.	77
Работа с бартерными партнерами.	80
Работа с коммерческими партнерами	84
Как мы интегрируем партнеров в наши мероприятия. Примеры	93
Фотосъемка на мероприятии	96
Видеосъемка на мероприятии	101
Видеотрансляция мероприятия	104
Подготовка онлайн-мероприятия	107
Особенности организации концертов.	110
Продвижение событий.	115
Устаревшие каналы продвижения	116
Кто ваша целевая аудитория.	119
Сайт мероприятия, встречи в соцсетях или сервисы — что выбрать?	120
Использование сервисов для регистрации участников и продажи билетов	124
Каким должен быть сайт для мероприятия	127
Оформление встреч в социальных сетях	131

Описание мероприятия	133
Ведение встречи	137
UTM-метки и установка целей	146
Пресс-релиз — зачем он нужен и как писать	151
Работа с информационными партнерами	155
Бесплатное продвижение с помощью лидеров мнений	161
Конкурсные и игровые механики	162
SEO для мероприятий	168
Начало работы с платной рекламой	170
Тизеры для холодного трафика	176
Тизеры для ретаргетинга	185
Работа с промопостами	189
Использование сервиса Publer	197
Таргетированная реклама во «ВКонтакте»	197
Таргетированная реклама в Facebook	206
Таргетированная реклама в «Одноклассниках» и «Моем Мире»	217
Продвижение в рекламной сети «Яндекса» (РСЯ) ..	225
Реклама в сообществах в социальных сетях	236
Рассылка приглашений на мероприятия «ВКонтакте» и Facebook (инвайтинг)	246
Реклама на порталах и блогах	256
Напоминание о мероприятии	260
Проведение события	265
Что проверяем за три дня и накануне	266
Раздаточные материалы на деловых мероприятиях	272

Тайминг мероприятия	273
Что нужно взять организатору на мероприятие	275
Инструктаж команды	278
Зонирование пространства	279
Регистрация участников	282
Встреча и сопровождение гостей, партнеров и выступающих	285
Маркет, фудкорт и мастер-классы на мероприятии	286
Кофе-брейки и питание на мероприятиях	289
Как организовать нетворкинг на мероприятии	290
Проведение онлайн-мероприятия	294
После события	299
Пострелизы в СМИ	300
Постпродакшн мероприятия	300
Анализ ошибок и сбор обратной связи	303
Система событий	305
Общая схема	307
База для рассылки	308
Свое сообщество в социальных сетях	311
Личные страницы	313
О других каналах коммуникации	316