

# СОДЕРЖАНИЕ

|                |   |
|----------------|---|
| Введение ..... | 5 |
|----------------|---|

## Раздел I ПОЛИТИКА

|                                                                                                        |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Глава 1. Новое поколение японских избирателей:<br>через четверть века после политической реформы ..... | 15 |
| Глава 2. Взгляды нового поколения на внешний мир .....                                                 | 32 |
| 2.1. Меняется ли восприятие США японцами .....                                                         | 32 |
| 2.2. Сильный Китай как новая реальность для современного<br>поколения японцев .....                    | 50 |
| 2.3. Отношение японцев к СССР/России .....                                                             | 67 |

## Раздел II ЭКОНОМИКА И ОБЩЕСТВО

|                                                                                                           |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Глава 3. Японцы на рынке труда: новая реальность, старые ценности .....                                   | 109 |
| Глава 4. Поколения Y и Z: изменения в жизни японского общества<br>в зеркале международных сравнений ..... | 135 |
| 4.1. Гендерный вопрос .....                                                                               | 136 |
| 4.2. Устойчивое потребление и современный стиль жизни .....                                               | 140 |
| 4.3. Трудовая жизнь и профессиональные навыки<br>современных поколений .....                              | 149 |
| 4.4. Труд и отдых .....                                                                                   | 151 |
| 4.5. Место проживания и мобильность .....                                                                 | 155 |
| 4.6. Индекс счастья. Вместо заключения .....                                                              | 157 |
| Глава 5. Трансформация взглядов японских женщин и их положения<br>в семье, экономике и обществе .....     | 173 |
| 5.1. Отношение женщин к семье и браку .....                                                               | 174 |
| 5.2. Карьерные возможности .....                                                                          | 186 |
| 5.3. Участие женщин в политике .....                                                                      | 192 |
| Глава 6. Трудный выбор японских миллениалов: избыток возможностей .....                                   | 203 |
| 6.1. Миллениалы в системе общественных связей .....                                                       | 203 |
| 6.2. Миллениалы и информационные технологии .....                                                         | 204 |
| 6.3. Хикикомори — феномен патологической самоизоляции .....                                               | 208 |
| 6.4. Субкультуры миллениалов .....                                                                        | 210 |
| 6.5. Миллениалы и образование .....                                                                       | 212 |
| 6.6. Поколение Y на рынке труда .....                                                                     | 213 |

|                                                            |     |
|------------------------------------------------------------|-----|
| 6.7. Самоидентификация и отношение к внешнему миру .....   | 215 |
| 6.8. Миллениалы и семья .....                              | 219 |
| 6.9. Пришествие «зетов»: «племя молодое, незнакомое» ..... | 220 |

### Раздел III КУЛЬТУРА

|                                                                       |            |
|-----------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Глава 7. Традиции в контексте современности .....</b>              | <b>229</b> |
| <b>Глава 8. Современное японское кино: старые и новые имена .....</b> | <b>245</b> |
| 8.1. На путях выхода из кризиса .....                                 | 245        |
| 8.2. На фестивальных орбитах .....                                    | 248        |
| 8.3. Какие фильмы сегодня смотрят и любят японцы .....                | 252        |
| 8.4. Авторское кино в эпоху массового .....                           | 257        |

### Раздел IV КОНСТИТУЦИЯ

|                                                                     |            |
|---------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Глава 9. Японская конституция: жизнь в трех поколениях .....</b> | <b>267</b> |
| 9.1. Первое послевоенное поколение .....                            | 268        |
| 9.2. Второе поколение .....                                         | 297        |
| 9.3. Третье поколение .....                                         | 307        |
| <b>Сведения об авторах .....</b>                                    | <b>320</b> |