

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
Глава 1. Антимонопольная политика в цифровую эпоху	
1.1. Вызовы цифровой трансформации.....	7
1.2. Очертания антимонопольных ответов на вызовы цифровой экономики	20
Глава 2. Экономика цифровых рынков и проблемы конкуренции	
2.1. Цифровые рынки и их основные экономические характеристики	29
2.2. Большие данные как инструмент для получения конкурентных преимуществ.....	37
2.3. Сетевые эффекты и их роль в цифровой экономике	45
2.4. Бесплатные товары и многообразие способов их монетизации на цифровых рынках	49
Глава 3. Антимонопольное регулирование цифровых рынков: проблемы и решения	
3.1. Вопросы определения доминирующего положения хозяйствующих субъектов в условиях цифровой экономики	53
3.2. Цифровая экономика и вопросы оценки экономической концентрации на товарных рынках.....	84
3.3. Выявление и пресечение картелей в условиях цифровой экономики	118
3.4. Соотношение конкурентного права и права интеллектуальной собственности в цифровую эпоху	183

Приложение 1	224
Приложение 2	283
Приложение 3	292
Приложение 4	295
Библиография	298