

Оглавление

От редактора · 7

Предисловие к русскому изданию · 9

Введение · 13

Глава 1. Микроэкономика. Что и почему · 17

Пора просыпаться · 17; Информация и стимулы · 18

Глава 2. Потребители · 23

Замещение · 23; Дополняемость (комплементарность) · 26; Кривые спроса · 26; Труд потребителей и их сбережения · 31; Статистическая оценка · 32; Индексы стоимости жизни · 35; Эффект бэбиситтера · 38; Время как часть бюджетных ограничений · 39; Цена возможностей — альтернативные издержки · 39; Риск · 40; Рационален ли потребитель? · 46

Глава 3. Производители · 55

Расходы на производство и издержки · 55; Малые предприятия: кривые предложения · 58; Стратегии ценообразования · 68; Соперничество крупных компаний · 74; Цепи поставок · 81; Фирмы как организации · 83

Глава 4. Рынки · 89

Спрос и предложение · 89; Эффективность · 92;
Сдвиг равновесия · 97; Налоги · 101; Циклы взлетов
и падений, колебания вокруг равновесия · 105;
Ограничения на цены снизу и сверху · 108

Глава 5. Провалы рынка и провалы государства · 113

Монополия и олигополия · 113; Положительные
и отрицательные экстерналии · 117; Асимметрия
информации · 128; Риск оппортунистического
поведения и неблагоприятный отбор · 136;
Экстерналии между фирмами · 138; Трудность
компромисса · 140; Коллективные блага · 142;
Политэкономия и политика · 145; Финансовый
кризис · 152

Глава 6. Институты и организации · 163

Право собственности и соблюдение
контрактов · 164; Государственные
и негосударственные институты управления · 165;
Дизайн рынка · 172; Рынки поиска пары (рынки
паросочетаний) · 174; Аукционы · 181

Глава 7. Что же работает? · 187

Литература для дополнительного чтения · 191

Указатель · 201