

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	7
----------------	---

Часть 1

СОВРЕМЕННАЯ КОМПАНИЯ	21
-----------------------------------	-----------

Глава 1. Уважение к прошлому, изобретение будущего, или Как создать современную компанию.	25
Глава 2. Предпринимательство: недостающая функция	44
Глава 3. Ментальность стартапа	62
Глава 4. Уроки бережливого стартапа	82
Глава 5. Управление инновациями при масштабировании бизнеса.....	110

Часть 2

ПЛАН ПРЕОБРАЗОВАНИЙ	127
----------------------------------	------------

Глава 6. Первая фаза: критическая масса	135
Глава 7. Вторая фаза: масштабирование	172
Глава 8. Третья фаза: глубинные системы	205
Глава 9. Инновационный учет	241

Часть 3

ОБЩАЯ КАРТИНА	275
----------------------------	------------

Глава 10. Единая теория предпринимательства	280
Глава 11. Госполитика — на благо предпринимательства ...	291

Эпилог. Новая гражданская религия.....	316
Приложение 1. Дополнительные ресурсы	321
Приложение 2. Каталог методов минимально работоспособных продуктов (MVP).....	326
О методах исследования	330
Источники информации	332
Благодарности	333
Об авторе	338
Примечания.....	339