

# СОДЕРЖАНИЕ

—	ПОСВЯЩЕНИЕ	9
—	ВВЕДЕНИЕ	11
—	КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ЭТОЙ КНИГОЙ	15
—	ЭКОНОМИКА СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ	16
1	Наклейки для почтовых ящиков, которые покажут соседям, чем вы готовы поделиться . . . . .	18
2	Доступный транспорт: карпулинг электромобилей . . . . .	20
3	Стартап с домашней едой и справедливым отношением к сотрудникам . . . . .	22
4	Экономика совместного потребления для детей: приложение по обмену игрушками . . . . .	24
5	Приложение, которое позволяет попросить помощи у местных жителей . . . . .	26
6	Airbnb для кинопроизводителей . . . . .	28
7	Экономика совместного потребления и обмен валют . . . . .	30
8	Бесплатное жилье для путешественников, готовых поговорить на родном языке . . . . .	32
9	Социальная сеть для взаимодействия аналитиков . . . . .	34
10	Превращение онлайн-рейтингов в единый показатель репутации . . . . .	36
	Резюме . . . . .	38
—	УМНЫЕ ГОРОДА	40
11	Решение проблемы шумового загрязнения в умных городах . . . . .	42
12	Платформа по визуализации данных о работе правительства для предпринимателей . . . . .	44
13	Большие данные помогают в реальном времени управлять транспортными потоками в Филиппинах . . . . .	46
14	Бесплатный открытый краудсорсинговый проект интернета вещей в масштабе города . . . . .	48
15	Краудсорсинг при создании конституции Мехико . . . . .	50
16	Приложение, через которое избиратели влияют на городской бюджет . . . . .	52
17	Открытые данные для разработчиков транспортных приложений . . . . .	54
18	Бесплатный Wi-Fi за чистый воздух в Амстердаме . . . . .	56
19	Энергосберегающие фонари — ловушки для комаров . . . . .	58
20	Шведские машины скорой помощи могут внедряться в мультимедийную систему частных машин . . . . .	60
	Резюме . . . . .	62
—	УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ	64
21	Зеленые компьютерные серверы бесплатно отапливают дома . . . . .	66
22	Превращение отходов жизнедеятельности человека в неочищенную нефть . . . . .	68
23	Автономные умные дома: портативные и экологичные . . . . .	70
24	Безотходный съедобный дрон доставит еду в чрезвычайной ситуации . . . . .	72

25	Почти безотходный ресторан с органическим фермерским меню . . . . .	74
26	Микробблиотека из ведерок от мороженого . . . . .	76
27	Использование блокчейн-технологии для формирования истории продукта. . . . .	78
28	Зарядка электромобилей за доллар в день . . . . .	80
29	«Накормите эту урну и получите бесплатный Wi-Fi». . . . .	82
30	Блокчейн-технология в сфере зеленой энергии . . . . .	84
	Резюме. . . . .	86

## \_\_\_ РАЗВЛЕЧЕНИЯ 88

31	Стадион в виртуальной реальности позволяет находящимся далеко друг от друга товарищам вместе смотреть матчи . . . . .	90
32	Фильмы, учитывающие индивидуальные вкусы зрителей. . . . .	92
33	Гибкий платный доступ: пользователи выбирают, чем платить . . . . .	94
34	Платформа, позволяющая платить за статьи, собирается стать аналогом Spotify в сфере новостей. . . . .	96
35	Могут ли новости в формате виртуальной реальности вытеснить традиционные новостные СМИ? . . . . .	98
36	Для каждого путешествия — свой подкаст . . . . .	100
37	Зрители становятся участниками интерактивной драмы . . . . .	102
38	Использование технологии отслеживания движений глаз для сбора точной статистики просмотров . . . . .	104
39	Игра разблокирует бонус-трек для любителей музыки. . . . .	106
40	Радиостанция в Нью-Йорке, доступная только тем, кто едет по Вильямсбургскому мосту. . . . .	108
	Резюме. . . . .	110

## \_\_\_ ЗДРАВООХРАНЕНИЕ 112

41	Анализ ДНК для индивидуального подбора лекарств . . . . .	114
42	Медицинское приложение, которое предлагает болеутоляющую виртуальную реальность. . . . .	116
43	Изучение трехмерных проекций органов в виртуальной реальности перед операциями. . . . .	118
44	Таблетки с индивидуализированной дозировкой веществ, созданные с помощью 3D-принтера . . . . .	120
45	Использование больших данных для предсказания количества обращений в больницу . . . . .	122
46	Снежный мир в виртуальной реальности, где ослабевают боль от ожогов . . . . .	124
47	Использование искусственного интеллекта для глубокого анализа медицинских снимков . . . . .	126
48	Умный набор для домашней диагностики . . . . .	128
49	MakerNurse: реализует инновационные идеи медсестер . . . . .	130
50	Чатбот, который использует искусственный интеллект для определения диагноза. . . . .	132
	Резюме. . . . .	134

## \_\_\_ УСЛОВИЯ ТРУДА 136

51	Краудсорсинговый сайт для выявления сексизма на рабочем месте . . . . .	138
52	Бесплатный энергоаудит для малого бизнеса силами местных студентов . . . . .	140
53	Виртуальная реальность для тревожных ораторов . . . . .	142
54	Тату-мастера учатся выявлять рак кожи . . . . .	144

55	Квартирные блоки, которые могут переезжать из города в город . . . . .	146
56	Бесплатное место в коворкинге в обмен на онлайн-контент . . . . .	148
57	Жилые дома превращаются в бесплатные офисы для удаленных работников . . . . .	150
58	Почтальоны подстригут ваш газон . . . . .	152
59	Использование больших данных для предсказания решений суда. . . . .	154
60	Умные бейджи для увеличения эффективности работы сотрудников . . . . .	156
	Резюме. . . . .	158

## — ОБЩЕНИЕ 160

61	Умные очки помогают детям с аутизмом считывать выражения лиц окружающих людей. . . . .	162
62	Умные слуховые аппараты с IFTTT-персонализацией. . . . .	164
63	Интерактивная энциклопедия вещей с программным обеспечением для распознавания объектов. . . . .	166
64	Одежда, которая жертвует себя нуждающимся, если ее не носят . . . . .	168
65	Удаленное общение пациентов с врачами с использованием робота. . . . .	170
66	Первая роботизированная телестажировка. . . . .	172
67	Приложение, помогающее парализованным после инсульта людям сообщать о своих эмоциях . . . . .	174
68	Коммуникационная система для специалистов в области здравоохранения . . . . .	176
69	Libo, домашний социальный робот . . . . .	178
70	Городские сенсоры для оплаты счетов и отслеживания здоровья жителей . . . . .	180
	Резюме. . . . .	182

## — ОБРАЗОВАНИЕ 184

71	P2p-мастер-классы по программированию, проводимые старшеклассниками . . . . .	186
72	Бесплатное жилье для студентов в голландском доме престарелых. . . . .	188
73	Беженцы зарабатывают, общаясь со студентами на арабском . . . . .	190
74	Инструменты для проведения опросов, оценивающих чувства школьников . . . . .	192
75	Образование для малоимущих жительниц Ганы. . . . .	194
76	Уличное искусство пробуждает творческие способности пожилых людей . . . . .	196
77	Экскурсия на Марс — сюрприз для детей в виртуальной реальности . . . . .	198
78	Детский игровой комплект «Сделай сам» — собираем монитор . . . . .	200
79	Стриминг-сессии профессиональных программистов . . . . .	202
80	Робот помогает детям улучшать почерк. . . . .	204
	Резюме. . . . .	206

## — РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ 208

81	Прозрачность производства мебели ручной работы . . . . .	210
82	Виртуальная реальность, в которой покупатели могут выбирать ингредиенты для косметики. . . . .	212
83	Кофемолка, которая знает, когда нужно заказывать новые зерна . . . . .	214
84	Индивидуализированное обслуживание покупателей с помощью часов Apple Watch . . . . .	216
85	Умная камера, отслеживающая содержимое холодильника . . . . .	218
86	Функция файлов cookie для офлайн-торговых центров. . . . .	220
87	Скачиваемая дизайнерская мебель, которую можно собрать на месте . . . . .	222
88	Сканер для поиска нужных товаров . . . . .	224

89	Служба доставки дронами, которые заряжаются от домашних солнечных панелей . . . . .	226
90	Использование маячков для рекламы малого бизнеса в Мумбае . . . . .	228
	Резюме . . . . .	230

## \_\_\_ ПУТЕШЕСТВИЯ 232

91	Экскурсии по Панаме от бывших бандитов . . . . .	234
92	Интерактивные путеводители, составленные владельцами арендуемой недвижимости . . . . .	236
93	Робот-помощник для заблудившихся в аэропорту путешественников . . . . .	238
94	Платформа для экологичных путешествий открывает новую форму туризма . . . . .	240
95	Бутик-отель для молодых беженцев . . . . .	242
96	Сайт, на котором можно зарабатывать деньги, помогая в организации путешествий . . . . .	244
97	Компенсировать свой углеродный след, остановившись в экологичном отеле . . . . .	246
98	Комнаты в отеле, оплачиваемые на усмотрение постояльца . . . . .	248
99	Обмен советами для путешественников на «добром рынке» . . . . .	250
100	Создание собственного роскошного отеля на заказ . . . . .	252
	Резюме . . . . .	254

## \_\_\_ ЗАКЛЮЧЕНИЕ 256

## \_\_\_ ССЫЛКИ 258

## \_\_\_ СТАТЬ СПРИНГСПОТТЕРОМ 260

## \_\_\_ КОМАНДА 261

## \_\_\_ РАЗВЕДПЛАНЫ SPRINGWISE 262